

*Iceland
Tourism*

Íslenski ferðaklasinn

**Ásta Kristín Sigurjónsdóttir,
Klasastjóri**

**Ferðamáladagur Norðurlands vestra
9.11.2016**

Hver erum við ?

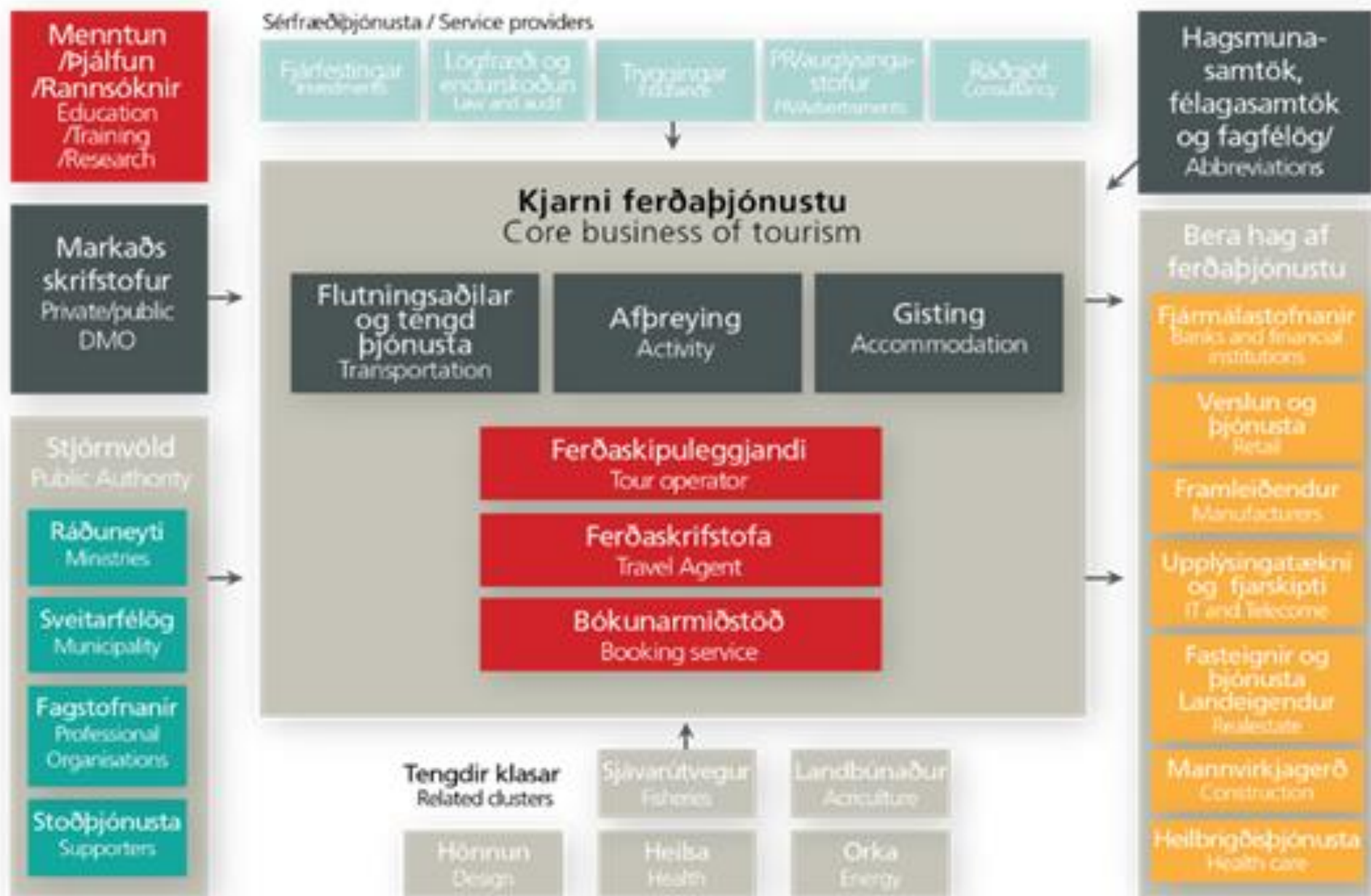
Íslenski ferðaklasinn er fyrirtækja og verkefnadrifinn vettvangur sem hefur það að markmiði að byggja upp aukna samkeppnishæfni og verðmætasköpun í íslenska ferðaþjónustu.

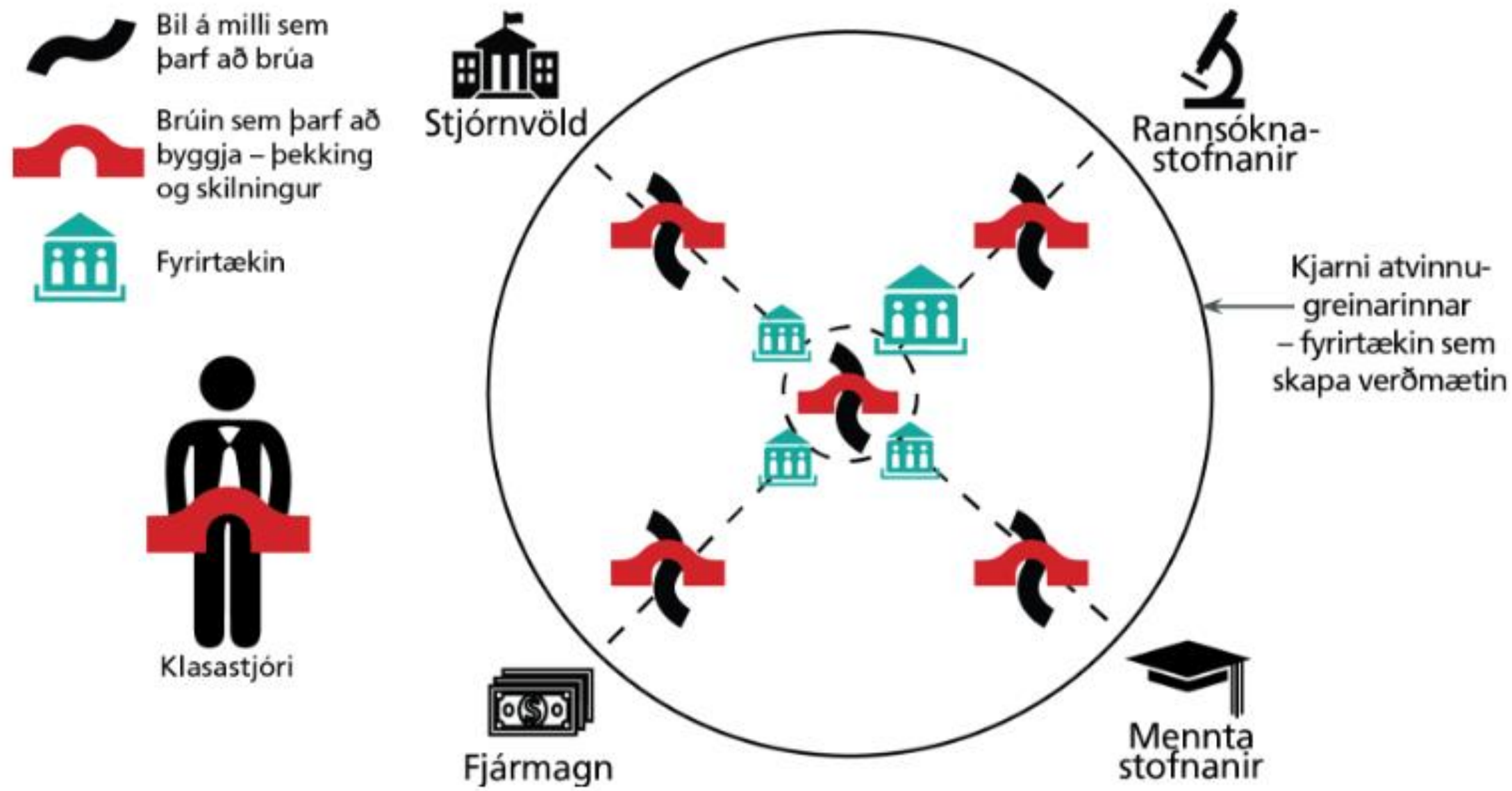
Samstarfsaðilar klasans hafa komið sér saman um að:

- Efla og styrkja samvinnu og samstarf
- Stórefla hverskonar nýsköpun á sviði ferðaþjónustu
- Stuðla að aukinni fagmennsku og gæðum
- Efla innviði greinarinnar

Klasaaðilar 1.nóv 2016

Kynnisferðir, Elding, Bláa Lónið, Odin Software, Leiðir, Bergrisi, Lex lögmannsstofa, Icelandair Group, N1, Ferðafélag Íslands, KPMG, Efla, Radisson blu, Iceland Congress, Háskólinn á Bifröst, Nýsköpunarmiðstöð Íslands, Kadeco, Ferðaþjónusta bænda, ISAVIA, Íslenskir fjallaleiðsögumenn, Verkís, Íslandsbanki, Valitor, Landsbankinn, Jarðböðin við Mývatn, Athygli ráðstefnur, Hótel Rangá, AVIS, Fjarðabyggð, Arion Banki, Ís hestar, Bílaleiga Akureyrar, Mannvit, HELO þyrluþjónusta, Austurbrú, Gott aðgengi, Skýr sýn, Kompás, Nonni Travel, Icelandic Rovers, Travel East, Hvítá, Hótel Gullfoss, Óbyggðasetur Íslands, Gló Guesthouse, Markaðsstofa Reykjanes.





Hlutverk klasasamstarfs og klasastjóra - Lindquist, Ketels og Sölvell - September 2013



37 – 111
þátttakendur

Komið saman í
Norræna húsinu
9.okt 2012

FASI I & II
Kortlagning og
samstarfsmótun

Vinnustofur, djúpvíðtöl,
gagnaöflun og úrvinnsla
annarra gagna



**Virðisauki í
ferðaþjónustu**

Samantekt gefin út
26.september 2013



FASI III
Innleiðingarferli
nóv 13 – des 14

65 aðilar

Unnið að 10
skilgreindum
forgangs-
verkefnum



Stofnfundur
12. mars 2015

Fagráð klasasamstarfsins - 2012-2015

Fulltrúar fagráðs: Björgólfur Jóhannsson – Icelandair Group; Davíð Björnsson – Landsbankinn; Eggert B Guðmundsson – N1; Friðrik Pálsson – Hótel Rangá
Grimur Sæmundsen – Bláa Lónið; Kristín Hrönn Guðmundsdóttir - Íslandsbanki; Sigurhans Vignir – Valitor; Rannveig Grétarsdóttir – Elding Hvalaskoðun
Steingrímur Birgisson – Höldur Bilaleiga Akureyri; Sævar Skaptason – Ferðaþjónusta bænda

**Stjórn Íslenska
ferðaklasans frá mars
2015**

Verkefni Íslenska ferðaklasans

Fjárfestingar í ferðapjónustu

- Ratsjain – Nýsköpun og rekstrargreining innan starfandi fyrirtækja
- Startup Tourism – Viðskiptahraðall fyrir nýjar hugmyndir, fyrirtæki
- Vinnustofur, málþing, fræðslufundir ofl fyrir klasameðlimi

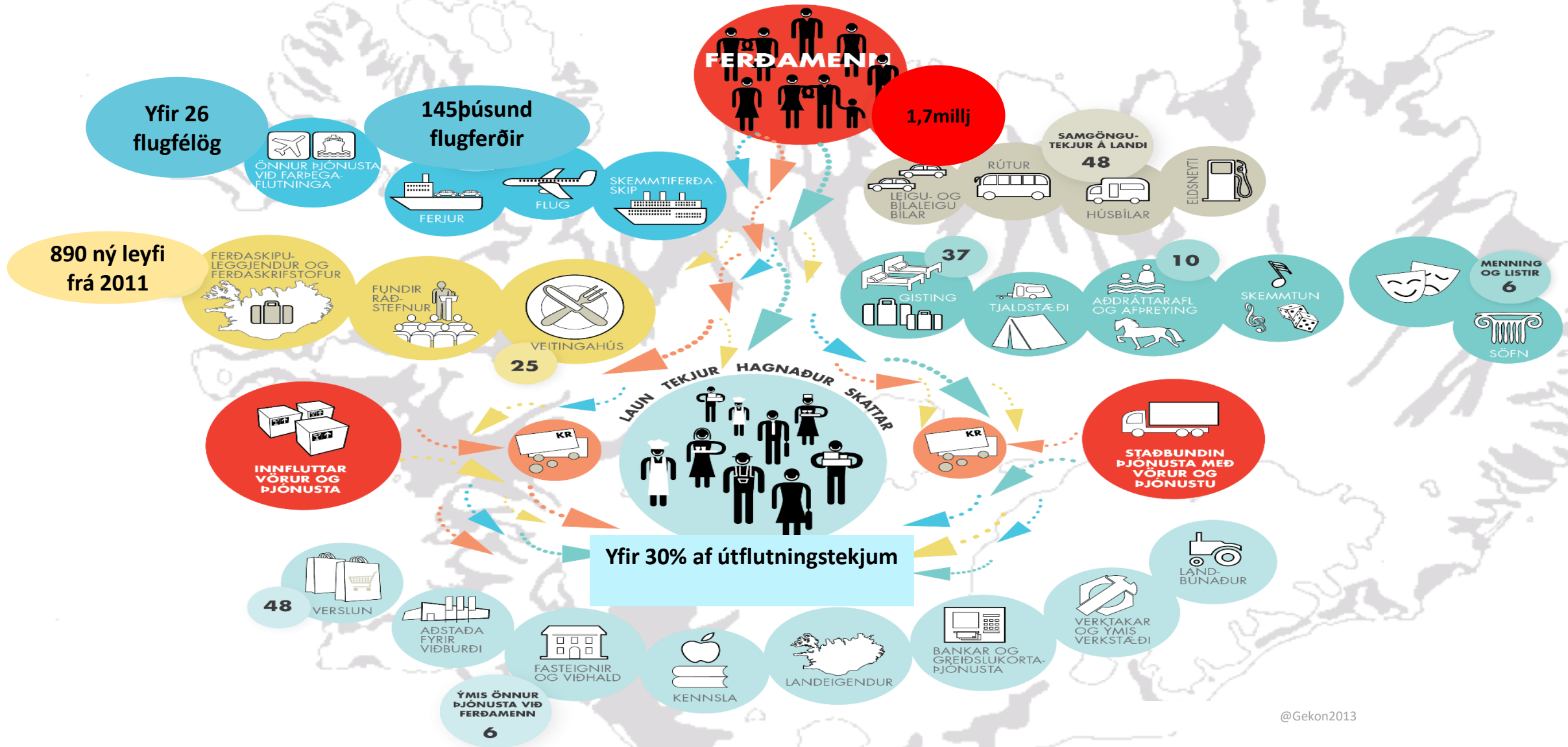
Sérstaða svæða – Sterkari innviðir – Svæðisbundnir klasar

- EIMUR – Sjálfbærniverkefni á Norð-Austurlandi – Orka og ferðapjónusta
- DMP – þátttaka í verkefni á vegum Stjórnstöðvar
- Áfangastaðurinn Austurland – þátttaka í verkefni á vegum Austurbrúar

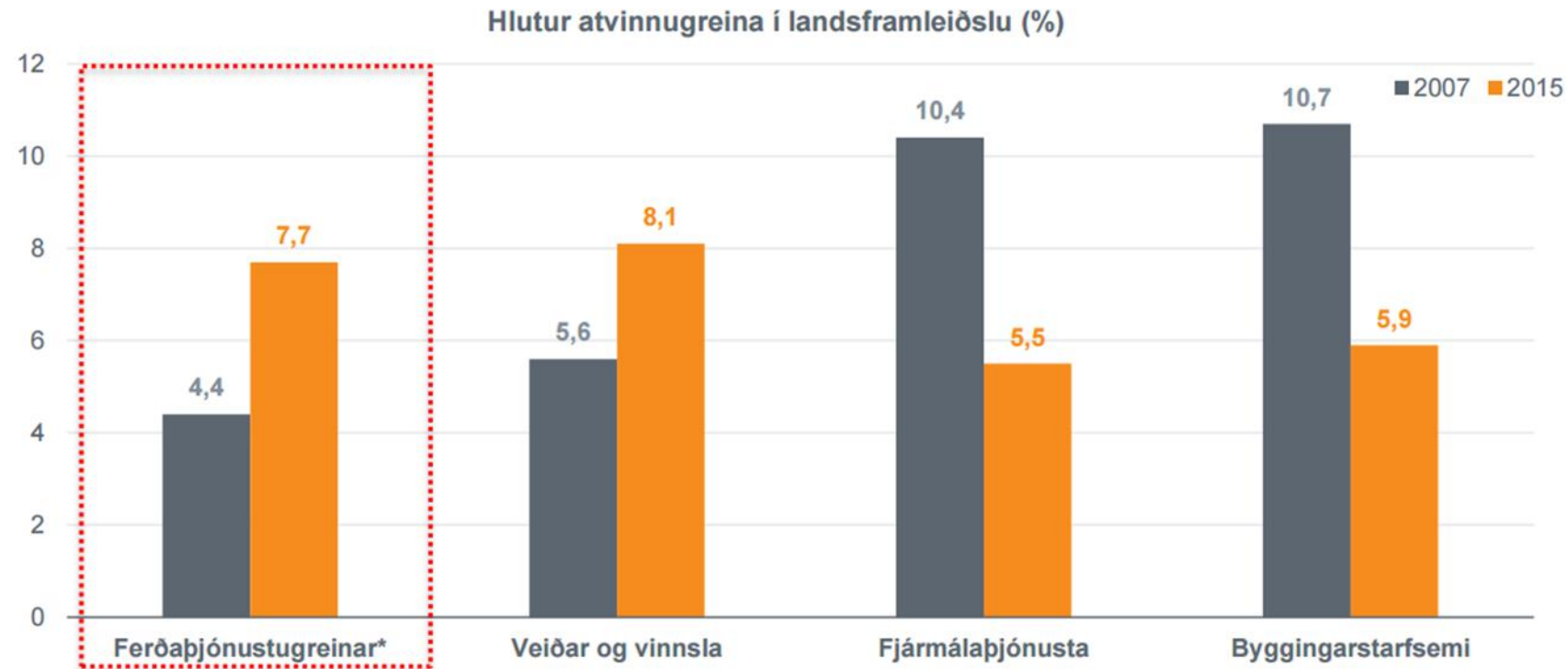
Ábyrg ferðapjónusta

- Samfélagsleg ábyrgð fyrirtækja – Hvatningarverkefni í samstarfi við FESTU
- Þekkingayfirfærsla milli fyrirtækja
- Ábyrg ferðapjónusta – gæði, fagmennska og aðgengi fyrir alla – Ráðstefna (nóv)

Verðmætasköpun

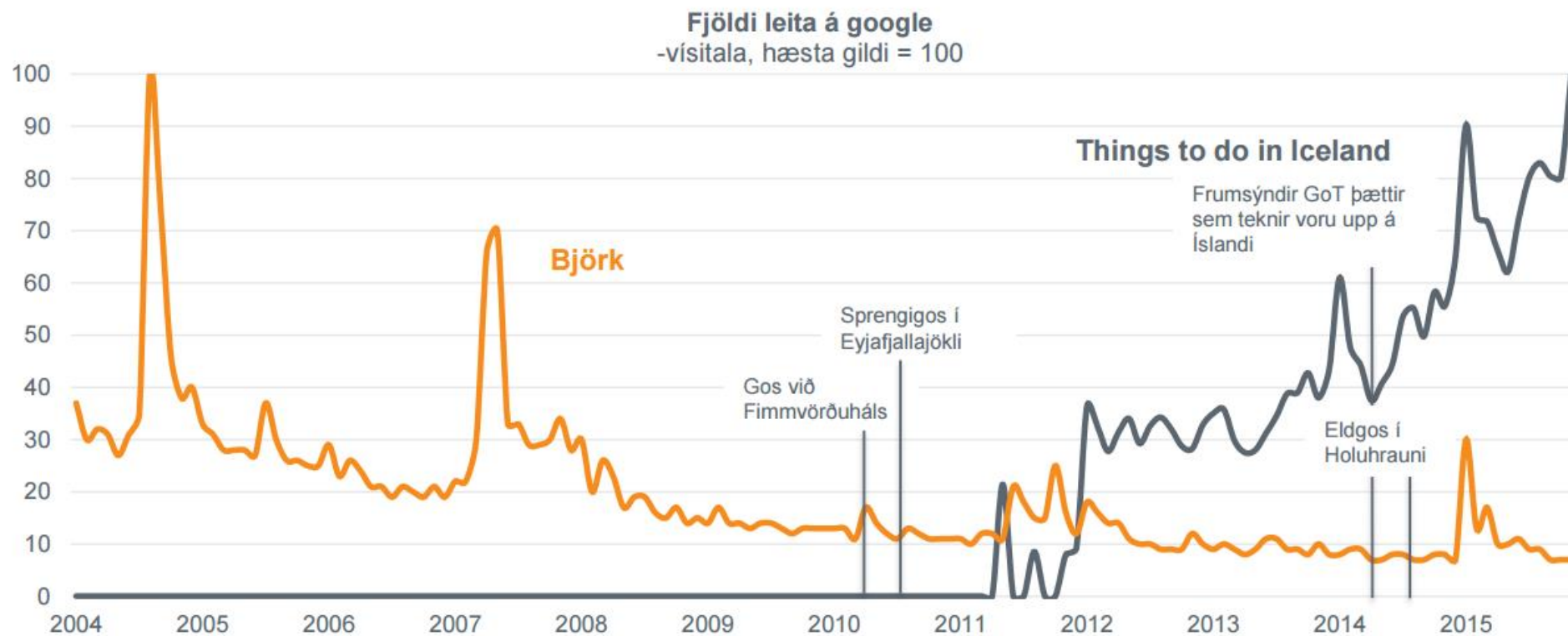


Ferðapjónusta í samhengi



*Flutningar með flugi, veitinga- og gistihús, ferðaskrifstofur og bókunarþjónusta ásamt leigustarfsemi, þó ekki fasteignaleiga.

Ísland á Google



Heimild: Google Trends



2008

7 flugfélög með áætlunarferðir



2016

26 flugfélög með áætlunarferðir





FRUMKVÆÐI – DRIFKRAFTUR – SAMVINNA



STARTUP **TOURISM**

Viðskiptahraðall í ferðapjónustu

Markmið

- Hvetja til nýsköpunar á sviði ferðaþjónustu í sínum víðasta skilningi
- Styrkja stoðir nýrra fyrirtækja í ferðaþjónustu
- Fjölga afþreyingarmöguleikum utan höfuðborgarsvæðisins
- Stuðla að dreifingu ferðamanna víðs vegar um landið, allan ársins hring
- Styrkja innviði ferðaþjónustunnar

STARTUP
TOURISM

BLUE LAGOON
ICELAND

 ISAVIA

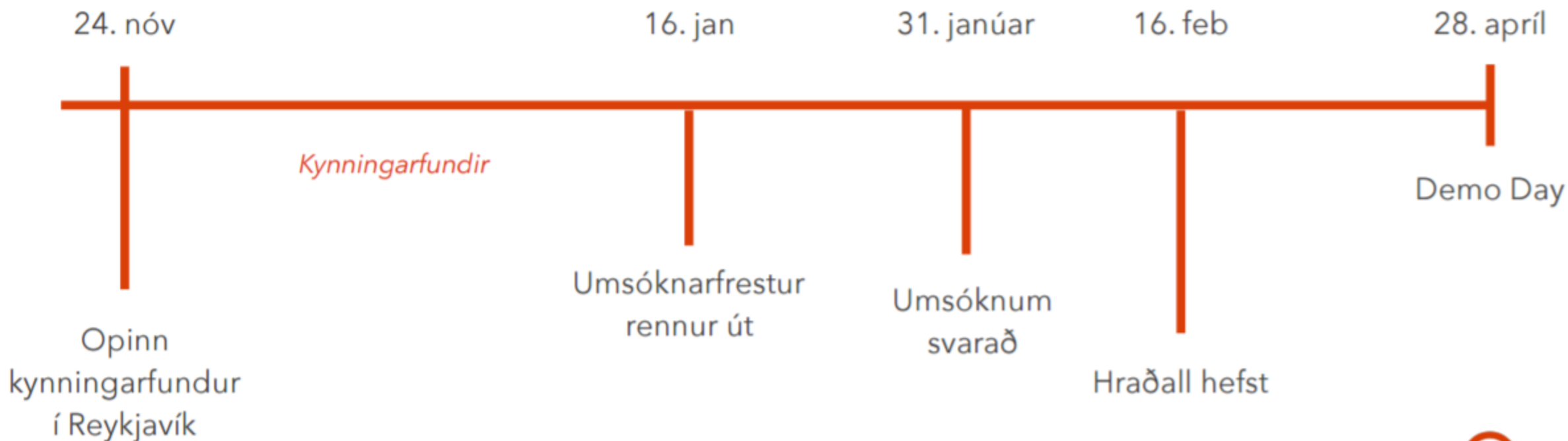
 Íslandsbanki

 VODAFONE

POWERED BY
ICELANDIC
STARTUPS

*Íslenski
ferðaklasinn*

Tímalína 2016 - 2017



Startup Tourism

10 VIKUR

VINNUAÐSTAÐA

FRÆÐSLA

VINNUSMIÐJUR

ÞJÁLFUN

TENGLANET

EINKAFUNDIR MEÐ SÉRFRÆÐINGUM

DEMO DAY

Startup Tourism 2017

10 VIKUR		
MÓTUN	FRAMKVÆMD	KYNNING / SALA
CUSTOMER DEVELOPMENT	FIND LEAD MENTORS	FUNDRAISING PITCH
MENTOR MEETINGS	EXECUTE ON WHAT YOU HAVE LEARNED	CLIENT PITCH
PIVOT PERSEVERE	PRODUCT IN CUSTOMERS HAND	50 - 100 PITCHES PER TEAM



STARTUP
TOURISM

www.startuptourism.is